



**Chambre
Ostéopathie/2012/AVIS-K6**

**Kamer
Osteopathie/2012/ADVIES-K6**

11/09/2012

**Avis de la Chambre d'ostéopathie
relatif au système de publicité**

**Advies van de Kamer voor
osteopathie betreffende de regeling
inzake publiciteit**

**Direction générale Soins de Santé primaires &
Gestion de Crise**
Professions des soins de Santé
Chambre d'Ostéopathie
Place Victor Horta 40, bte 10 – 1060 Bruxelles

**Directoraat-generaal Basisgezondheidszorg &
Crisisbeheer**
Gezondheidszorgberoepen
Kamer Osteopathie
Victor Hortaplein 40, bus 10 - 1060 Brussel

www.health.fgov.be

www.health.fgov.be

CHAMBRE D'OSTEOPATHIE		KAMER OSTEOPATHIE	
<i>Avis de la Chambre d'ostéopathie relatif au système de publicité</i>		<i>Advies van de kamer voor osteopathie betreffende de regeling inzake publiciteit</i>	
Chambre d'Ostéopathie/2012/K6	11/09/2012	Kamer Osteopathie/2012/K6	

Origine

Lors de sa séance du 12 juin 2012, les membres ont rendu un avis positif à la Commission Paritaire quant à l'opportunité d'enregistrement de l'ostéopathie

Considérant l'article 3§3 de la loi du 29 avril 1999, relative aux pratiques non-conventionnelles dans les domaines de l'art médical, de l'art pharmaceutique, de la kinésithérapie, de l'art infirmier et des professions paramédicales, la chambre d'ostéopathie doit donner à la commission paritaire un avis sur les conditions dans lesquelles les praticiens d'une pratique non-conventionnelle enregistrée peuvent être enregistrés de manière individuelle. Ces conditions peuvent notamment concerner les exigences en matière de système de publicité ;

Considérant les extraits suivants du code de déontologie du GNRPO qui stipule :

- que la publicité est autorisée selon les modalités des conventions existantes d'une profession médicale. La réputation de l'ostéopathe est fondée sur sa compétence professionnelle et son intégrité. L'ostéopathe doit prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer que toute information soit positive, correcte et n'altère en aucune façon l'image publique de sa profession ;
- que l'ostéopathe s'interdit, lorsqu'il remplit un mandat électif ou une fonction administrative au sein des

Aanleiding

Op de zitting van 12 juni 2012 hebben de leden aan de Paritaire Commissie een positief advies uitgebracht over de opportuniteit van de registratie van de osteopathie.

Gelet op artikel 3§3 van de wet van 29 april 1999 betreffende de niet-conventionele praktijken inzake de geneeskunde, de artsenijsbereidkunde, de kinesithérapie, de verpleegkunde en de paramedische beroepen, moet de kamer voor osteopathie een advies meedelen aan de paritaire commissie over de voorwaarden waaronder de beoefenaars van een geregistreerde niet-conventionele praktijk individueel geregistreerd kunnen worden. Die voorwaarden kunnen in het bijzonder de eisen betreffen op het vlak van een regeling inzake publiciteit ;

Gelet op de volgende uittreksels uit de deontologische code van de GNRPO, die bepaalt:

- dat publiciteit is toegestaan binnen de modaliteiten van de bestaande overeenkomsten van een medisch beroep. De reputatie van de osteopaat wordt gebaseerd op zijn beroepscompetentie en zijn integriteit. De osteopaat neemt alle nodige maatregelen opdat de verstrekte informatie positief en correct is en op geen enkele manier de goede faam van zijn beroep in het gedrang brengt;
- dat de osteopaat een mandaat als verkozene of een administratieve functie binnen de representatieve

CHAMBRE D'OSTEOPATHIE		KAMER OSTEOPATHIE	
<i>Avis de la Chambre d'ostéopathie relatif au système de publicité</i>		<i>Advies van de kamer voor osteopathie betreffende de regeling inzake publiciteit</i>	
Chambre d'Ostéopathie/2012/K6	11/09/2012	Kamer Osteopathie/2012/K6	

organismes représentatifs de l'ostéopathie belge, européen ou mondiale d'en user pour augmenter sa clientèle ;

- que les ostéopathes exerçant dans les organismes publics ou privés doivent veiller à ce que les modes d'information utilisés par ceux-ci soient conformes aux règles de la déontologie. Les ostéopathes commettent une faute en tolérant que ces organismes utilisent leur nom à des fins publicitaires ;
- que toute exploitation publicitaire d'un succès au profit d'une personne, d'un groupe ou d'une école, est interdite. L'ostéopathe ne peut se livrer ni directement, ni indirectement à de la publicité offrant ses services. Il ne peut davantage autoriser ou tolérer que des tiers le fassent. Il ne peut permettre que des tiers utilisent son nom en vue d'en retirer un bénéfice publicitaire ou commercial ;
- que les ostéopathes peuvent participer à une campagne sanitaire, à des émissions radiodiffusées ou télévisées destinées à l'éducation du public ; ils peuvent donner des conférences à condition d'observer aussi les règles de discrétion, de dignité, de tact et de prudence propres à la profession, de conserver en règle générale l'anonymat, et de ne faire aucune publicité en faveur de leur activité privée. N'est pas considérée comme publicité interdite l'usage du nom suivi de la qualité d'ostéopathe dans

organisaties van de osteopathie in België, Europa of de wereld niet mag gebruiken om patiënten te ronselen;

- dat osteopaten, werkzaam in openbare of privé-instellingen, erover moeten waken dat de manier van voorlichting door de instellingen gebruikt beantwoordt aan de regels van de plichtenleer. De osteopaten begaan een fout wanneer zij toestaan dat hun naam door deze instellingen wordt gebruikt voor publicitaire doeleinden.
- dat het verboden is een bepaald succes publicitair uit te buiten ten voordele van een persoon, een groep of een school. De osteopaat mag noch direct, noch indirect, gebruik maken van publiciteit om zijn diensten aan te bieden. Hij mag dit bovendien ook niet van derden dulden. Hij mag ook niet toestaan dat derden zijn naam gebruiken voor commerciële of publicitaire doeleinden;
- dat osteopaten wel mogen deelnemen aan medische voorlichtingscampagnes, aan radio- of televisie-uitzendingen bestemd voor de volksopleiding; zij mogen spreekbeurten houden op voorwaarde dat zij de regels inzake bescheidenheid, waardigheid, takt en omzichtigheid, eigen aan het beroep, eerbiedigen en dat zij, in het algemeen, naamloos optreden en geen enkele reclame maken voor hun privé-praktijk. De vermelding van de naam, gevolgd door de titel

CHAMBRE D'OSTEOPATHIE		KAMER OSTEOPATHIE	
<i>Avis de la Chambre d'ostéopathie relatif au système de publicité</i>		<i>Advies van de kamer voor osteopathie betreffende de regeling inzake publiciteit</i>	
Chambre d'Ostéopathie/2012/K6	11/09/2012	Kamer Osteopathie/2012/K6	

les ouvrages d'étude ou des articles de revue à caractère scientifique ou professionnel ;

D O in studieboeken of in wetenschappelijke artikels of vakliteratuur is toegelaten.

Considérant le code de déontologie médicale élaboré par le Conseil National de l'Ordre des Médecins publié le 29/06/2012, et plus particulièrement le Titre I Généralités, Chapitre III La publicité, art. 12 à 17 du 21/09/2002 ;

Gelet op de code van geneeskundige plichtenleer opgesteld door de Nationale Raad van de Orde van geneesheren, gepubliceerd op 29/06/2012, in het bijzonder Titel I Algemene bepalingen, Hoofdstuk III, Publiciteit, art. 12 tot 17 van 21/09/2002;

Considérant l'avis du Conseil National de l'Ordre des Médecins relatif aux mentions sur les plaques, dans les en-têtes et dans les annuaires des téléphones ayant pour références : Doc : a081002, Bulletin : 81 p. 8, Date : 25/04/1994 stipulant que l'article 35quater de l'arrêté royal n° 78 dispose : "Nul ne peut porter un titre professionnel particulier ou se prévaloir d'une qualification professionnelle particulière qu'après avoir été agréé à cet effet par le Ministre qui a la Santé publique dans ses attributions." ;

Gelet op het advies van de Nationale Raad van de Orde van geneesheren betreffende de vermeldingen op naamborden en briefhoofden en in telefoongidsen met als referenties: Doc: a081002, Tijdschrift: 81 p. 8, Datum: 25/04/1994 waarin wordt bepaald dat artikel 35quater van het koninklijk besluit nr. 78 het volgende stelt: "Niemand kan een bijzondere beroepstitel dragen of zich beroepen op een bijzondere beroepsbekwaming dan na door de minister tot wiens bevoegdheden de volksgezondheid behoort, hiertoe te zijn erkend (1)";

Considérant l'avis du Conseil National de l'Ordre des Médecins relatif à la participation des médecins à des émissions de télévision et des articles parus dans la presse ayant pour références : Doc : a134009, Bulletin : 134, Date : 16/07/2011 attirant l'attention des médecins sur les dérives déontologiques possibles en rapport avec la publicité ;

Gelet op het advies van de Nationale Raad van de Orde van geneesheren betreffende de deelname van artsen aan televisie-uitzendingen, docusoaps en artikels in de pers met als referenties: Doc: a134009, Tijdschrift: 134, Datum: 16/07/2011 waarbij de aandacht van de artsen wordt gevestigd op de deontologische ontsparingen in verband met publiciteit;

Considérant le respect de la loi du 02 août 2002, relative à la publicité trompeuse et à la publicité comparative, aux clauses abusives et aux contrats à distance en ce qui concerne les professions libérales ;

Gelet op de naleving van de wet van 02 augustus 2002 betreffende de misleidende en vergelijkende reclame, de onrechtmatige bedingen en de op afstand gesloten overeenkomsten inzake de vrije beroepen;

Considérant l'avis du Conseil National de

Gelet op het advies van de Nationale Raad van

CHAMBRE D'OSTEOPATHIE		KAMER OSTEOPATHIE	
<i>Avis de la Chambre d'ostéopathie relatif au système de publicité</i>		<i>Advies van de kamer voor osteopathie betreffende de regeling inzake publiciteit</i>	
Chambre d'Ostéopathie/2012/K6	11/09/2012	Kamer Osteopathie/2012/K6	

l'Ordre des Médecins relatif à la vente de prestations médicales par le biais de l'internet, notamment via le site www.groupon.be ayant pour références : Doc : a13702, Bulletin : 137, Date : 03/03/2012 stipulant que la vente à distance par laquelle des médecins offrent des prestations médicales, le cas échéant à des tarifs promotionnels, contrevient aux règles de la déontologie médicale relatives à la publicité et à la fixation des honoraires. Et que les médecins qui sont associés à ces pratiques peuvent faire l'objet de poursuites disciplinaires ;

Considérant ce même avis du Conseil National de l'Ordre des Médecins relatif à la vente de prestations médicales par le biais de l'internet, notamment via le site www.groupon.be relevant également que la vente de prestations de nature médicale par le biais de l'internet, sans contact direct préalable avec le patient, ne permet pas à celui-ci un exercice optimal de ses droits tels que définis par la loi du 22 août 2002 relative aux droits du patient, principalement en ce qu'elle prévoit le droit du patient à recevoir une information claire, notamment sur son état de santé, information qui détermine sa capacité à consentir à l'intervention du praticien ;

Considérant le respect de la loi du 06 juillet 2011 interdisant la publicité et réglementant l'information relative aux actes d'esthétique médicale ; laquelle interdit expressément d'utiliser des arguments financiers ;

Considérant le vote par les membres de la chambre d'ostéopathie en date du 11 septembre 2012 :
10 voies positives

de Orde van geneesheren betreffende de verkoop van medische verstrekkingen via internet, meer bepaald via de website www.groupon.be met als referenties: Doc: a13702, Tijdschrift: 137, Datum: 03/03/2012 waarin wordt bepaald dat televerkoop waarbij artsen medische verstrekkingen, desgevallend aan voordeeltarief aanbieden strijdig is met de regels van geneeskundige plichtenleer betreffende reclame en het vaststellen van de erelonen, en dat artsen die gelinkt zijn aan deze praktijken tuchtrechtelijk kunnen worden vervolgd ;

Gelet op ditzelfde advies van de Nationale Raad van de Orde van geneesheren betreffende de verkoop van medische verstrekkingen via internet, meer bepaald via de website www.groupon.be waarin erop gewezen wordt dat de verkoop van medische verstrekkingen via internet, zonder rechtstreeks voorafgaand contact met de patiënt, deze laatste niet de mogelijkheid biedt tot een optimale uitoefening van zijn rechten zoals ze zijn vastgelegd in de Patiëntenwet van 22 augustus 2002, die hem in het bijzonder het recht toekent op duidelijke informatie, met name over zijn gezondheidstoestand, op basis waarvan hij kan instemmen met de ingreep van de beoefenaar;

Gelet op de naleving van de wet van 06 juli 2011 tot instelling van een verbod op reclame voor ingrepen van medische esthetiek en tot regeling van de informatie over dergelijke ingrepen, die de aanwending van financiële argumenten uitdrukkelijk verbiedt;

Overwegende de stemming door de leden van de kamer osteopathie van 11 september 2012 :
10 positieve stemmen
0 negatieve stemmen

CHAMBRE D'OSTEOPATHIE		KAMER OSTEOPATHIE	
<i>Avis de la Chambre d'ostéopathie relatif au système de publicité</i>		<i>Advies van de kamer voor osteopathie betreffende de regeling inzake publiciteit</i>	
Chambre d'Ostéopathie/2012/K6	11/09/2012	Kamer Osteopathie/2012/K6	

0 voies négatives
0 abstentions

0 onthoudingen

Avis

La Chambre d'ostéopathie rend pour avis à la Commission Paritaire que les ostéopathes peuvent porter leurs activités professionnelles à la connaissance du public, conformément :

1. aux règles définies en médecine pour les ostéopathes médecins.
2. aux normes proposées en séance du 11 septembre 2012 par le GNRPO pour les ostéopathes non médecins (cfr. Annexe K-6).

Advies

De kamer voor osteopathie brengt aan de Paritaire Commissie het advies uit dat de osteopaten hun beroepsactiviteiten ter kennis mogen brengen van de bevolking overeenkomstig:

1. de regels die worden vastgesteld in de geneeskunde voor de artsen-osteopaten
2. de normen voorgesteld op de vergadering van de 11 september 2012 door de GNRPO voor osteopaten die niet artsen zijn (cf. Annexe-K6)

Michel Van Hoegaerden

Vice-Président de la commission paritaire des pratiques non-conventionnelles - président de la séance en l'absence du Dr Cuypers - Président

Ondervoorzitter van de paritaire commissie voor niet-conventionele praktijken - voorzitter van de vergadering in afwezigheid van Dr. Cuypers - Voorzitter